

**WIRKUNGSBERICHT**  
**2020**

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	3
<b>1. Organisationsprofil</b>	5
1.1 Über uns	6
1.2 Facts & Figures	7
1.3 Aufgaben und Zusammensetzung unserer Organe	8
Vorstand	8
Mitgliederversammlung	9
Wissenschaftlicher Beirat	11
1.4 Interne Kontrollmechanismen	13
1.5 Verbundene Unternehmen	14
Mitgliedschaften	14
Die JARO Services GmbH	15
<b>2. Unsere Zielsetzung</b>	16
<b>3. Unser Engagement</b>	20
3.1 Überblick über unsere Aktivitäten	21
3.2 Projekteinblicke	26
JARO B2B Dialog	26
JARO eLearning	28
Studie Nachhaltige Beschaffung	31
DRV Bund	32
<b>4. Finanzberichterstattung</b>	34
Mittelbeschaffung und -verwendung	35
<b>Impressum</b>	37
<b>Fotonachweis</b>	38

# Vorwort

Ein Virus, der auszog um die Welt zu verändern. Das Jahr 2020 hatte es in sich und auch uns kräftig durchgeschüttelt. Nach dem erfolgreichen Auftakt mit unserem JARO B2B bei der Deutschen Bahn in Berlin im Februar 2020 waren wir von den positiven Reaktionen und zahlreichen Projektanfragen überwältigt. Doch dann kam alles anders und wir wollten uns in unserem Elan keinesfalls von einem solch kleinen Winzling wie dem Coronavirus in die Suppe spucken lassen. Kreativ, flexibel und hoch motiviert wie wir sind, haben wir zügig auf Plan B umgestellt. Unser Plan: wenn wir keine Präsenzveranstaltungen mehr durchführen können, aber der Bedarf an nachhaltigen Lösungsansätzen mittlerweile erwacht ist, dann müssen wir dafür digitale Angebote entwickeln.

Schnell war damit die Idee geboren, unser Wissen gut aufbereitet in ein eLearning zu stecken. Mit sehr knapper Kasse, aber dafür umso mehr Phantasie, kontaktierten wir einige der bestehenden Geschäftskontakte, um ein Konsortium zu bilden, mit dem wir dieses Training entwickeln könnten. Die Unternehmen hatten jedoch aufgrund Ihrer Lieferengpässe, Mitarbeiterausfälle und finanziellen Nöte ganz andere Pläne, als bei solch einem Projekt mitzuwirken.



Wir legten trotzdem los und fanden in unserem JARO Netzwerk mit Euch unglaublich viel Unterstützung, um diesen Plan in die Tat umzusetzen. Ob inhaltlich, technisch oder finanziell – es war ein Gemeinschaftswerk, wie es im Buche steht und ich bekomme noch immer Gänsehaut, wenn ich daran denke. Ich danke allen ganz herzlich, die uns hier so engagiert geholfen haben – ohne Euch hätten wir die JARO Academy niemals in so kurzer Zeit an den Start bringen können.

Teamwork wurde auch bei unserem Positionspapier zum Entwurf des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes groß geschrieben. Einkaufsverantwortliche haben nun mit diesem Gesetz hochoffiziell Rückendeckung für die Implementierung einer nachhaltigen Beschaffung erhalten. Von der Bedeutung des Einkaufs war in den ersten Entwürfen keine Rede. In einem gemeinsamen Termin im April 2020 mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) konnten wir erfolgreich unsere Empfehlungen einbringen.

LinkedIn wurde unser bester Freund und viele Online-Veranstaltungen, zu denen wir einen Vortrag oder einen Workshop beitragen durften, sorgten dafür, dass unser Netzwerk stetig wuchs und unsere Bekanntheit weiter zunahm. Mittlerweile dürfen wir bereits mehr als 2300 JARO Follower zu unserer Community zählen und auch zahlreiche neue Mitglieder gewinnen. Einige haben uns ihr ganz persönliches Statement geschickt, das Sie in diesem Bericht finden können.

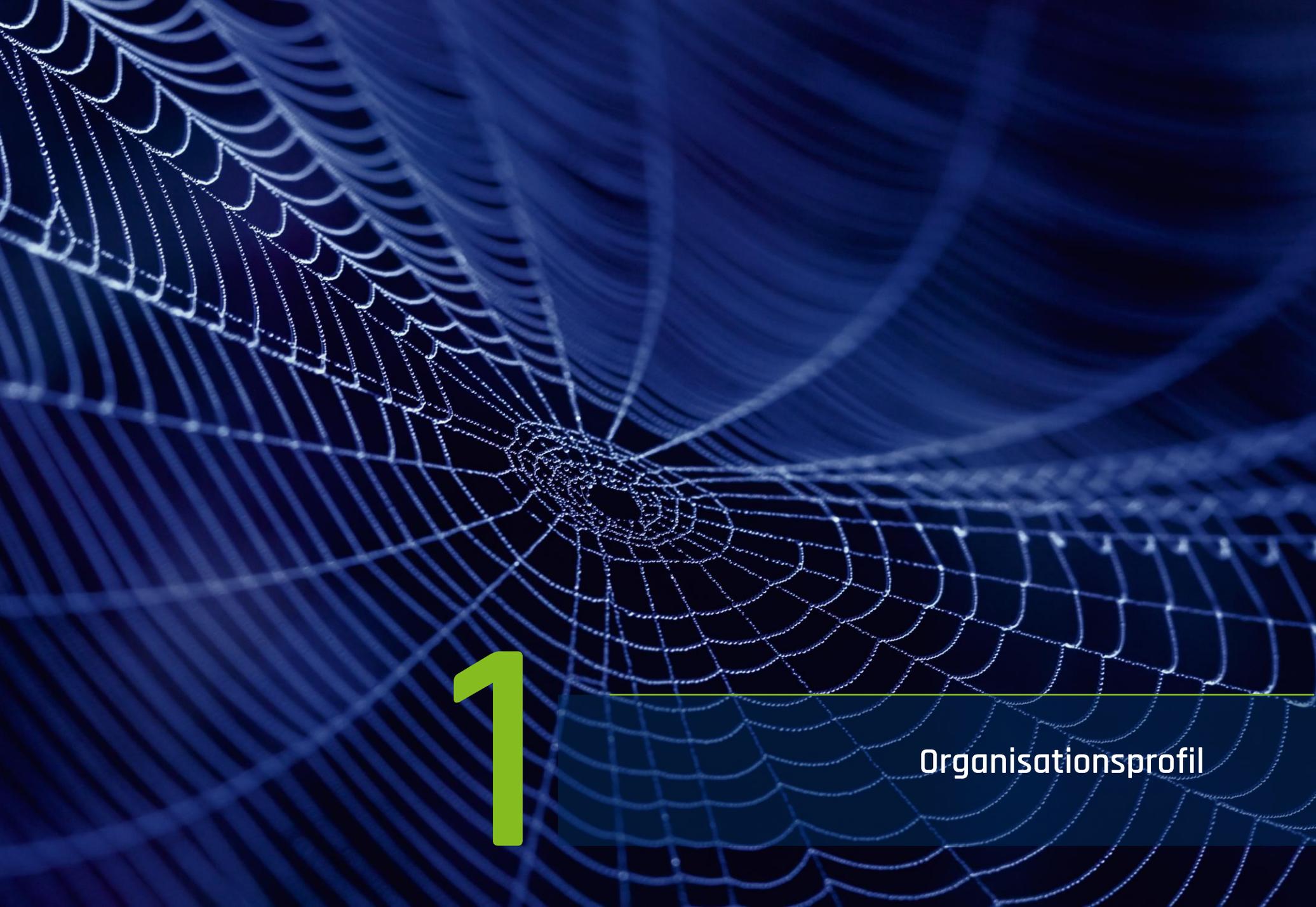
Im September 2020, im Rahmen des Procurement Summits, der eine der wenigen Präsenzveranstaltungen des Jahres war, haben wir dann ein weiteres Projekt gestartet: unsere erste eigene Studie zum Stand der Nachhaltigen Beschaffung und verantwortungsvoller Lieferketten. Gemeinsam mit der CBS International Business School, mysupply and archlet wollten wir verstehen, wieviel sich tatsächlich im Einkauf getan hat und wie intensiv Beschaffungsverantwortlich das Thema Nachhaltigkeit bereits in ihrem Unternehmen verfolgen. Wir geben zu: es war nicht wirklich einfach, ausreichend Teilnehmer zu finden. Auch hier hatten wir viele Unterstützer, die ihr Netzwerk für uns aktiviert haben – vielen Dank dafür. Die Ergebnisse der Studie finden Sie bei den Publikationen auf unserer Website und die wichtigsten Erkenntnisse in diesem Bericht..

Schauen wir auf das aktuelle Jahr 2021 so können wir für unser eLearning auf eine erfolgreiche Akkreditierung durch die ZFU und einen super Go-Live am 1.April zurückblicken. Zahlreiche TeilnehmerInnen sind bereits auf der Plattform aktiv dabei, sich weiterzubilden. Die JARO Academy wurde sogar von der deutschen UNESCO Kommission als Akteur des Aktionsplan Bildung für eine Nachhaltige Entwicklung (BNE) aufgenommen.

2021 sind wir mit unseren Mitglieder aber auch aktiv in unsere JARO Arbeitsgruppen gestartet. So hat die AG Nachhaltige Beschaffung bereits die ersten Folgen eines eigenen JARO Podcasts produziert, die AG Nachhaltiger Tourismus ist dabei einen Leitfaden zu entwickeln und die AG Nachhaltige Digitalisierung erstellt Anbieterprofile für digitale Einkaufslösungen, die eine nachhaltige Entwicklung sinnvoll unterstützen. Alle Mitglieder lade ich ein, hier selbst mitzuwirken und Themen, die Ihnen am Herzen liegen, mit uns anzupacken. Vielen Dank für Eure Ideen, Euer Mitwirken, Euer Feedback und Eure Zeit, sich mit uns gemeinsam dafür einzusetzen, dass nachhaltiges Wirtschaften zum Standard wird!



Yvonne Jamal  
Vorstandsvorsitzende



1

Organisationsprofil

## 1.1 Über uns

Wir wollen erreichen, dass nachhaltiges Handeln in Wirtschaft, Verwaltung und Organisationen aller Art zum Standard wird. Dafür vermitteln wir relevantes Wissen, verbinden Menschen und Organisationen und arbeiten mit ihnen an der Umsetzung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (2030 Agenda).

Wir sind seit unserer Gründung 2018 als gemeinnütziger Verein in Berlin (Deutschland) tätig und freuen uns stets über neue Mitglieder, die sich aktiv für nachhaltiges Wirtschaften engagieren möchten. Unser Schwerpunkt liegt auf der angewandten Forschung für einen nachhaltigen Tourismus und eine nachhaltige Beschaffung sowie dem Einfluss digitaler Entwicklungen in diesen Bereichen. Wir möchten Organisationen motivieren und inspirieren, nachhaltiges Wirtschaften in ihren Geschäftsprozessen zu implementieren. Der Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis liegt uns dabei besonders am Herzen. In verschiedensten Formaten teilen wir unser Know-how und unsere Erfahrungen und fördern insbesondere den Dialog und die Vernetzung zwischen den Stakeholdern.

Bereits 2019 haben wir für den BME, einen strategischen Kooperationspartner, einen Leitfaden Nachhaltige Beschaffung verfasst und die BME Zertifizierung für nachhaltige Beschaffungsorganisationen entwickelt. 2020 haben wir gemeinsam mit insgesamt 13 Trainern verschiedenster Nationalitäten und diversen Partnern das modulare Schulungsprogramm Certified Sustainable Procurement Professional entwickelt. Dieses E-Learning kann komplett online für die Weiterbildung von Einkäufern aber auch zur Qualifizierung von Lieferanten genutzt werden, um die notwendigen Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften in den globalen Lieferketten auf- und auszubauen. Es ist sowohl über unsere Lernplattform nutzbar, kann aber auch in bestehende Lernmanagementsysteme von Organisationen integriert werden.

Unsere 100%ige Tochtergesellschaft JARO Services GmbH unterstützt bei Bedarf auch im Rahmen von Beratungsaufträgen die konkrete Umsetzung von Projekten und geht dabei stets pragmatisch und lösungsorientiert vor.

## 1.2 Facts and Figures

### Anschrift:

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.  
Köpenicker Straße 325, Haus 11  
12555 Berlin

**Gründung:** 20.07.2018

---

**Mitglieder:** 30 (Stand: 31.12.2020)

---

**Mitarbeiter:** 2 (Stand: 31.12.2020)

---

**Vereinsreg.:** Amtsgericht Charlottenburg VR 36960 B

---

**Steuer-Nr.:** 27/669/53036

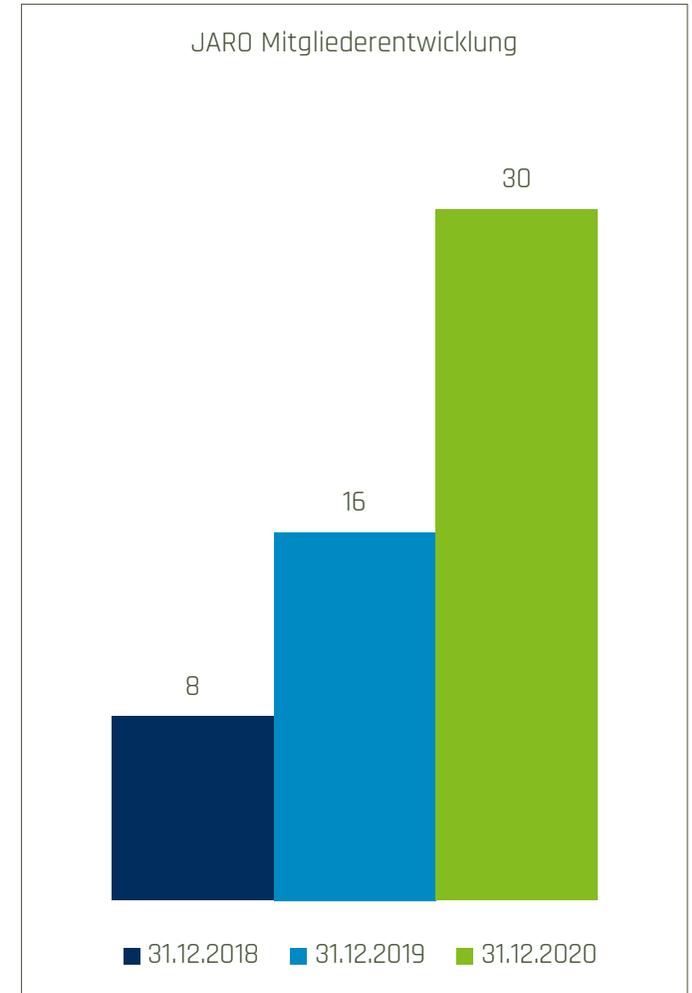
---

**USt-IdNr.:** DE334673413

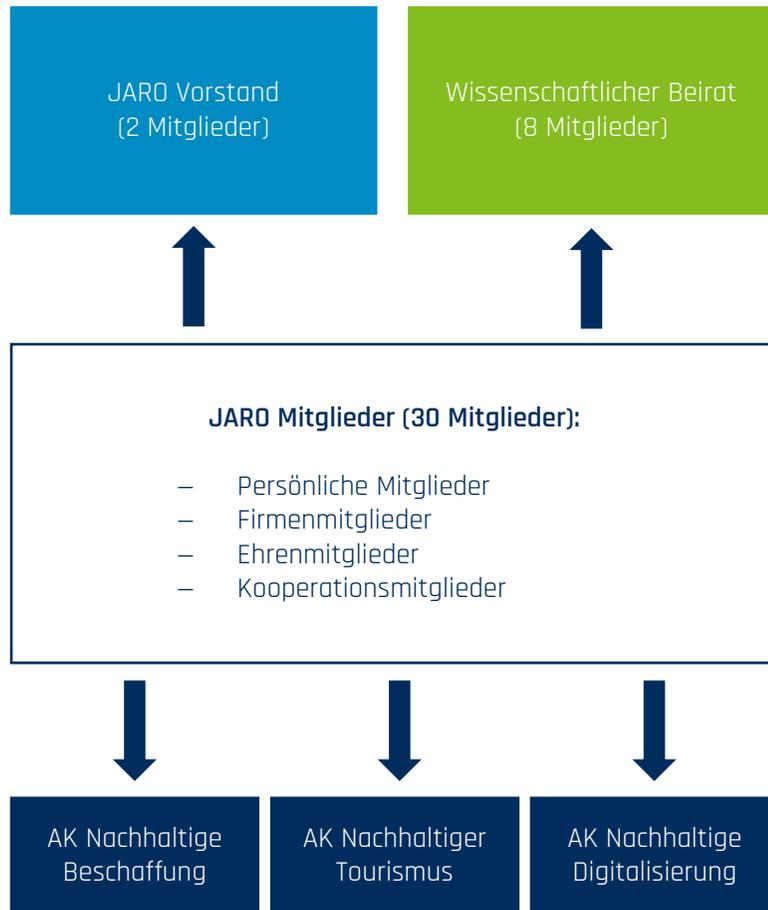
---

**Steuerstatus:** Gemeinnützigkeit anerkannt per 18.07.2019

---



## 1.3 Aufgaben und Zusammensetzung unserer Organe



Die Organe des Vereins sind der Vorstand, die Mitgliederversammlung und der wissenschaftliche Beirat. Die einzelnen Aufgaben und Verantwortlichkeiten der jeweiligen Organe ergeben sich aus unserer Satzung, die auf unserer Website einsehbar ist.

### Der Vorstand

Vorstandsvorsitzende des JARO Instituts für Nachhaltigkeit und Digitalisierung ist **Yvonne Jamal**. Die studierte Betriebswirtin mit internationaler Berufserfahrung, war lange Zeit im B2B Vertrieb tätig, bevor sie in den Einkauf wechselte und seitdem das Thema Nachhaltige Beschaffung vorantreibt.

Unterstützt wurde Sie von der Stellvertretenden Vorsitzenden und Mitgründerin **Prof. Dr. Sandra Rochnowski**. Die promovierte Wirtschaftswissenschaftlerin ist Tourismusexpertin mit Fokus auf Nachhaltigem Tourismus und lehrt an der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin.

## Mitgliederversammlung

Am 13. Oktober 2020 fand die zweite JARO Mitgliederversammlung coronabedingt in digitaler Form statt. Die Mitglieder haben den Vorstand für seine bisherige Tätigkeit einstimmig entlastet. Zudem wurde der wissenschaftliche Beirat des JARO Instituts um drei Mitglieder erweitert: Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg – Professorin der SRH Berlin und Geschäftsführerin der GetYourWings gGmbH, Clara Gruitrooy – Generalsekretärin des Euro-Mediterran-Arabischen Ländervereins e.V. (EMA) und Stefan Hörmann – Stv. Geschäftsführer des Global Nature Fund Deutschland.

### Das sagen unsere Mitglieder (Auszug):

Felix Dalstein, GMVK Procurement GmbH:

„Nach meinem Studium im Bereich Umweltwirtschaft, habe ich schnell in der spannenden Welt des Einkaufs Fuß gefasst. Grund dafür ist der riesige Hebel des Einkaufs in Bezug auf einen nachhaltigen Wirtschaftswandel. Um hierbei den größtmöglichen positiven Beitrag beizusteuern, freue ich mich als Mitglied auf einen regen und produktiven Austausch zu den diversen und dynamischen Themen innerhalb des Schwerpunkts Nachhaltige Beschaffung.“

Daniel Büchle, Geschäftsführer AfB social & green IT:

„Wir als AfB gGmbH sind stolzes JARO-Mitglied. Denn durch diese Partnerschaft und das damit verbundene Netzwerk können wir als gemeinnütziger Refurbisher das so wichtige Thema „Nachhaltige Beschaffung“ in der IKT-Branche voranbringen“.





Ute Burkhardt, CSR-Beraterin:

„Nachhaltiges Wirtschaften und die Umsetzung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele in Unternehmen - Dazu möchte ich mit meiner langjährigen und umfangreichen Erfahrung als Geschäftsführerin im Industrie- und Logistikbereich beitragen. Bei der Beratung und Unterstützung mittelständischer Unternehmen bin ich auf das JARO Institut aufmerksam geworden, das auch genau diese Vision verfolgt. Mit Yvonne habe ich eine sehr engagierte und motivierende Persönlichkeit kennengelernt. Ich freue mich als Mitglied Teil des Netzwerkes zu sein, um die vielen Herausforderungen gemeinsam anzugehen.“



Marcus Schumacher, Einkaufsleiter Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co.KG:

„Nachhaltigkeit ist das Kernthema dieses Jahrzehnts. Es wird uns als Einkauf mehr denn je herausfordern, aber auch inspirieren. Es ist Aufgabe des Einkaufs zu zeigen, dass Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit Hand in Hand gehen und Unternehmen langfristig erfolgreich aufstellen. Die Mitgliedschaft hilft mir, mich in einem Netzwerk auszutauschen und aktuellen wissenschaftlichen Input zu erhalten, um nachhaltige Beschaffung im Unternehmen wirklich umzusetzen.“



Dr. Rosário Costa-Schott, Lehrbeauftragte an der Hochschule München:

„Es ist eine großartige Erfahrung, gemeinsam mit JARO Unternehmen und Organisationen bei der Übernahme sozialer Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette zu unterstützen und Mitarbeitende im Einkauf zu bestärken, komplexe Zusammenhänge mit nachvollziehbaren Kriterien zu bewerten. Insbesondere die Möglichkeit, bei der Entwicklung des neuen eLearnings mitwirken zu können, habe ich als eine große Bereicherung empfunden. Die Begeisterung des JARO Teams ist einfach ansteckend und die erstklassigen Arbeitsergebnisse sind absolut überzeugend.“

## Wissenschaftlicher Beirat

Seit 2019 wird das JARO Institut durch die Expertise unseres Beirats unterstützt. Er ist interdisziplinär zusammengesetzt und wurde gemäß unserer Planung im Rahmen der Mitgliederversammlung 2020 um drei neue Beiräte erweitert, um insbesondere die Perspektiven der Zivilgesellschaft zu integrieren. Der Beirat besteht zum 31.12.2020 somit aus insgesamt acht Personen:



Prof. Dr. Sandra Rochnowski  
HWR Berlin



Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich  
Präsidentin, CBS Köln



Prof. Dr. Anabel Ternès von  
Hattburg, SRH Berlin



Gundula Ullah  
CPO Funke Mediengruppe



Verena Funke  
Executive Director, SIXT



Hans-Christoph Schwärzler  
Sr. Consultant Sustainability, DB AG



Clara Gruitrooy  
Generalsekretärin, EMA e.V.



Stefan Hörmann  
Stv. Geschäftsführer, GNF

# Einblick in die Arbeit des Beirats 2020 von Prof. Dr. habil Lisa Fröhlich

Die wesentliche Aufgabe des wissenschaftlichen Beirats des JARO Instituts besteht in erster Linie darin, die Arbeit des Instituts, um eine differenzierte Forschungsperspektive zu erweitern. Der interdisziplinär zusammengesetzte Beirat tagt mindestens einmal im Jahr. 2020 konnte ein Treffen pandemiebedingt nur einmalig im Oktober stattfinden. Um eine bessere inhaltliche Unterstützung des JARO Instituts zu gewährleisten, wurden drei Arbeitskreise zu den Themen Beschaffung, Tourismus und Digitalisierung gegründet. In diesen Arbeitskreisen wird nicht nur der Beirat aktiv, sondern auch weitere Vereinsmitglieder, die einen Mehrwert für die Arbeit des JARO Instituts schaffen wollen. Diese neue Struktur hat uns geholfen, die Aufgaben des Beirats besser erfüllen zu können. An einigen Beispielen möchte ich die Ergebnisse des Jahres 2020 kurz zusammenfassen:

## 1. Qualitätssicherung der vom Institut durchgeführten Forschungen und Studien

2020 haben wir sehr erfolgreich zu den Entwürfen des Sorgfaltspflichtengesetzes Stellung genommen. Als Konsequenz findet die Funktion Beschaffung nun stärkere Berücksichtigung. Unsere Studie zur „Nachhaltige Beschaffung“ zusammen mit mysupply und Archlet hat differenzierte Einblicke in die Notwendigkeiten der Entwicklung der Beschaffungsfunktion hin zu mehr Nachhaltigkeit erlaubt.

## 2. Stellungnahme zur langfristigen Forschungs- und Entwicklungsplanung

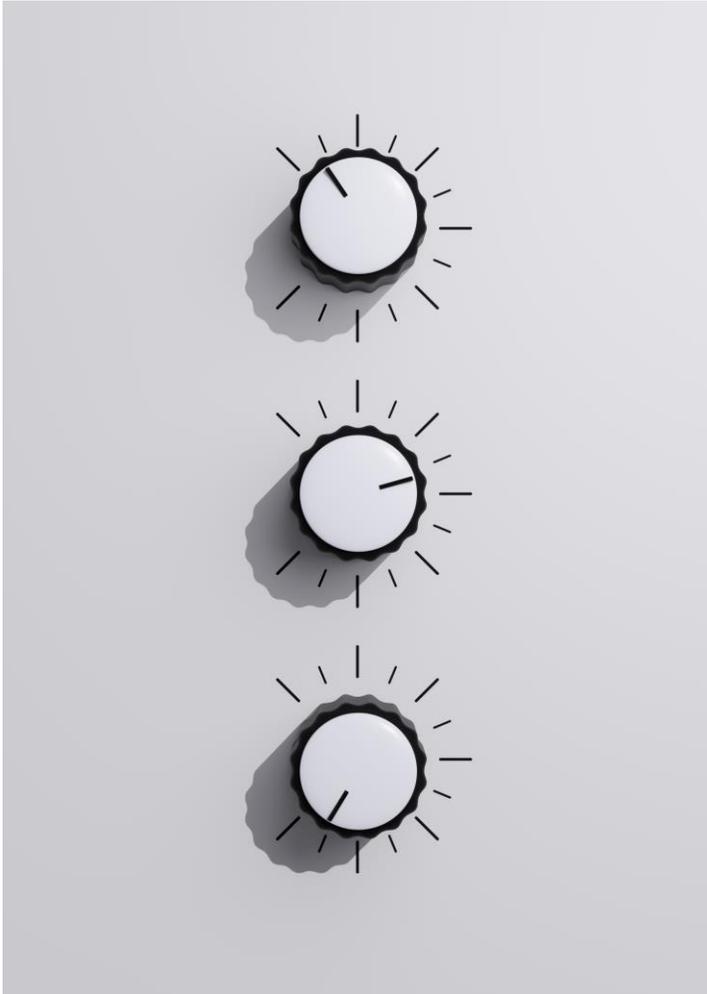
Es wurden diverse Ideen zur Beantragung gemeinsamer Forschungsprojekte entwickelt, u.a. zur Lösung der Frage, wie man Unternehmen auf die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes vorbereiten kann. Um eine nachhaltige Entwicklung der Tourismusbranche voranzutreiben, wurde ebenfalls ein Konzept entwickelt, welches die Digitalisierung für zentrale Vertriebswege nutzt und Transparenz für nachhaltige Angebote schaffen soll.

## 3. Impulsgebung für zukünftige Ausrichtung des Instituts

Das E-Learning-Programm „Certified Sustainable Procurement Professional“ gehört zu den aktuell besten Weiterbildungsmaßnahmen im Bereich nachhaltige Beschaffung. Zugelassen und fertig gestellt wird es zwar erst im Frühjahr 2021 sein, aber schon jetzt ist absehbar, dass es den Weiterbildungsmarkt im Bereich Einkauf revolutionieren wird.

Nicht nur das Jahr 2020 hat, sondern auch 2021 wird die Arbeit des JARO Instituts vor immer neue Herausforderungen stellen. Wir sehen die wesentliche Aufgabe des Beirats darin, auch in schwierigen Zeiten die Arbeit des Instituts bestmöglich zu unterstützen, denn das Jahr 2020 hat gezeigt, dass Inhalte des nachhaltigen Managements wichtiger sind, denn je und wir noch einen weiten Weg vor uns haben, Unternehmen zu erfolgreichen Unterstützern der UN-Entwicklungsziele (SDGs) zu entwickeln.

## 1.4 Interne Kontrollmechanismen



Das JARO Institut arbeitet nach dem Transparenzprinzip und orientiert sich dabei an den Richtlinien der Initiative Transparente Zivilgesellschaft.

Diese beinhalten u.a.:

- 1 Strategische Entscheidungen des Vorstandes unter Einhaltung des **Vier-Augen-Prinzips**
- 2 **Offenlegung** des Jahresabschlusses, der Mittelherkunft und -verwendung sowie des Tätigkeitsberichts
- 3 Regelmäßiges **Controlling** (Liquiditätsbetrachtung, Halbjahresauswertungen)
- 4 **Berichterstattung** zu Öffentlichkeitsmaßnahmen und Kooperationen mit anderen Organisationen

# 1.5 Verbundene Unternehmen

## Mitgliedschaften

Gemeinsam mehr bewegen – das besagt nicht nur das UN Sustainable Development Goal 17, sondern dies entspricht auch unserem Verständnis von Wissensaustausch und Solidarität. Daher bauen wir unser Netzwerk konstant aus und bilden strategische Partnerschaften mit Organisationen, die eine nachhaltige Entwicklung ebenso fördern möchten wie wir.

2020 engagierten wir uns ehrenamtlich in folgenden Verbänden:

- Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf & Logistik e.V. (BME)
- Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein e.V. (EMA)
- Bundesverband mittelständische Wirtschaft Unternehmerverband Deutschland e.V. (BVMW)

Strategische Partnerschaften bestehen darüber hinaus außerdem mit folgenden Organisationen (Stand 31.12.2020):

- B.A.U.M. e.V.
- a.m. consult GmbH (amc Group)
- Global Nature Fund

Im Rahmen der Entwicklung des JARO eLearnings konnten drei weitere projektbezogene Partner gewonnen werden:

- Lancom Systems GmbH
- AfB social & green IT gGmbH
- Ecovadis

### Die JARO Services GmbH



Um auch wirtschaftliche Aufträge bearbeiten zu können und hier eine klare Trennung zwischen gemeinnütziger und steuerpflichtiger Tätigkeit herzustellen, verfügt das JARO Institut seit 30. Oktober 2018 über die JARO Services GmbH und ist dabei alleiniger Gesellschafter. Die JARO Services GmbH agiert als eigenständiger Wirtschaftsbetrieb und kann dabei auf das umfangreiche Know-how des Instituts zurückgreifen, um dieses zielgerichtet und praxisnah in individuellen Projekten einzusetzen.

Die JARO Services GmbH berät Unternehmen und öffentliche Einrichtungen bei der Planung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien und greift dabei auf die langjährigen Erfahrungen im Projektmanagement und die Expertise des JARO Instituts zurück. Die Projektaufträge reichen von verantwortungsvollen Beschaffungsstrategien sowie nachhaltigen Tourismus- und Mobilitätskonzepten über die Prozessberatung bis hin zu nachhaltiger Digitalisierung.

Geschäftsführerin der JARO Services GmbH ist Steffi Kirchberger.

[www.jaro-services.de](http://www.jaro-services.de)



# 2

---

Unsere Zielsetzung

## 2. Unsere Zielsetzung

Das JARO Institut möchte nachhaltiges Handeln zum Standard für die Wirtschaft machen. Unser eigenes Handeln richten wir dabei konsequent an den UN-Zielen für eine nachhaltige Entwicklung aus, um unsere Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft sowie unseren Beitrag zur Erreichung der SDGs stetig zu optimieren. Für die von uns priorisierten vier Ziele konnten wir auch 2020 aktive Beiträge leisten. In 2021 möchten wir zudem mit unseren Mitgliedern ermitteln, welche weiteren SDGs wir noch wesentlich beeinflussen können und unser eigenes Berichtsformat auf den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) umstellen.



### SDG 4: QUALITÄT IN DER BILDUNG

Unser Ziel des Vorjahres, ab 2020 mit einem eigenen Veranstaltungsformat zu starten, haben wir erreicht. Mit dem ersten JARO B2B Dialog in den Räumen der Deutschen Bahn AG am Berliner Hauptbahnhof und mehr als 70 Teilnehmern konnten wir im Februar 2020 ein innovatives Konzept erfolgreich umsetzen und in interaktiven Workshops gezielt nachhaltige Lieferanten mit Einkaufsverantwortlichen vernetzen. Ergänzt wurde die Veranstaltung mit diversen 3-minütigen Lieferantenpräsentationen sowie spontanen Video-Botschaften der anwesenden Teilnehmer für unseren True Leaders Club. Aufgrund der kurz danach eintretenden CoVid-19 Pandemie war eine Fortführung der als Roadshow konzipierten Veranstaltung leider nicht mehr möglich und musste auf 2021 verschoben werden.

Bereits Ende März 2020 haben wir damit begonnen, ein virtuelles Weiterbildungsangebot für Einkaufsverantwortliche und CSR Manager zu entwickeln: das **eLearning zum „Certified Sustainable Procurement Professional“**. Dabei haben uns mehrere JARO Mitglieder, Kooperationspartner und Gleichgesinnte massiv mit Ihrem Know-how und ihren Erfahrungen unterstützt. Bis Ende 2020 konnten wir 40 Module entwickeln, die im Bausteinsystem zu einer individuellen Weiterbildung zusammengestellt werden können. Sowohl die Buchung einzelner Module als auch eines ganzen Curricula mit oder ohne Zertifizierung ist möglich. Das komplette Angebot ist dank der innovativen Lernmanagement Lösung unserer neuen JARO Academy online zugänglich, kann aber ebenso in bestehende Lernmanagementsysteme (LMS) integriert werden.

#### **SDG 5: GLEICHHEIT DER GESCHLECHTER**

Bereits Ende 2019 gestartet, konnte JARO das preisgekrönte Quissal Projekt der EMA (Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein e.V.) in 2020 aktiv unterstützen. Yvonne Jamal teilte als Mentorin der tunesischen Unternehmerin Bouchra Aouani Masrouf, Gründerin und Geschäftsführerin von Bahia Cosmetics, ihre Erfahrungen und gewann dabei selbst zahlreiche neue Einblicke in die Herausforderungen für Frauen. Ein großes Ergebnis war die erfolgreiche Ecocert Zertifizierung von Bahia Cosmetics. Beide Frauen stehen auch weiterhin im engen Austausch.

Die Förderung von Frauen ist uns ein Herzensthema. Daher unterstützen wir insbesondere die Frauen in unserem Netzwerk, weibliche Gründerinnen, weibliche Studentinnen und ebenso berufserfahrene Einkäuferinnen bzw. Einkaufsleiterinnen.

#### **SDG 12: NACHHALTIGE KONSUM- UND PRODUKTIONSMUSTER**

Ohne nachhaltige Produkte, einen bewussten Konsum und verantwortungsvolle Lieferketten kann es keine nachhaltige Entwicklung geben. Der Einkauf spielt hierbei eine entscheidende Rolle. Beschaffungsverantwortliche müssen diese Verantwortung dringend erkennen und die ihnen zur Verfügung stehenden Hebel nutzen, um mit ihrer Nachfrage und ihren Entscheidungen die wichtigen Impulse am Markt zu setzen. Daher konzentrieren wir uns in unseren Aktivitäten sehr stark darauf, das hierfür notwendige Wissen zu vermitteln und versuchen in zahlreichen Veranstaltungen, in Publikationen, bei Vorträgen und ähnlichen Formaten pragmatische und insbesondere partnerschaftliche Lösungsansätze aufzuzeigen.

#### **SDG 17: PARTNERSCHAFT ZUM ERREICHEN DER ZIELE**

Wir nutzen unser umfangreiches Netzwerk, um Wissen mit Partnern zu bündeln, Akteure zu vernetzen und so gemeinsam an einer nachhaltigen Entwicklung zu arbeiten. Auch unser Sustainable Supplier Network wächst erfreulicherweise weiterhin kontinuierlich an.

## Ausblick 2021

Zu den größten Herausforderungen einer gemeinnützigen Organisation zählt mit Sicherheit eine solide Finanzierung. Mitgliedsbeiträge allein sind nicht ausreichend, um das vielfältige Angebot des JARO Instituts zu ermöglichen. Wir haben uns daher für 2021 verschiedene Ziele gesetzt, um uns hier eine tragfähige Grundlage zu schaffen:

Ein enorm wichtiger Schritt ist es für uns, ein im Sinne des Zweckbetriebs geeignetes Weiterbildungsprodukt zu entwickeln, welches unser Know-how skalieren lässt, dem Ziel eines Standards folgt, unseren operativen Aufwand reduziert und uns regelmäßige Einnahmen für das Institut ermöglicht, mit denen wir weitere Aktivitäten durchführen können. Dieser Fokus lag 2020 im Aufbau unseres JARO eLearnings.

**Ziel für 2021 ist nun eine erfolgreiche Akkreditierung des eLearnings durch die Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) und ein gelungener Go-Live der JARO Academy im Frühjahr 2021 mit ersten zufriedenen Teilnehmer:innen.**

**Darüber haben wir uns für 2021 das Ziel gesetzt, den Zuschlag für mindestens ein größeres öffentliches Projekt zu erhalten.**

Die Grundlagen dafür wurden bereits 2020 mit entsprechenden Anträgen geschaffen, u.a. ein gemeinsamer Projektantrag zum Thema klimafreundliche Beschaffung im Rahmen einer möglichen Förderung durch das BMU gemeinsam mit dem Bundesverband Mittelständische Wirtschaft (BVMW) oder auch die Teilnahme an öffentlichen Ausschreibungen. Viele dieser Projekte sind langfristig ausgelegt und würden uns somit auch eine bessere Planung ermöglichen.

**Ein weiteres Ziel, ist die Fortführung unseres JARO B2B Dialoges u.a. im Rahmen des Fachtags nachhaltige Beschaffung.** Dies wird jedoch von der weiteren Entwicklung der Pandemie abhängig sein. In der Zwischenzeit erweitern wir bewusst unsere Präsenz bei Online-Veranstaltungen und unterstützen die JARO Services GmbH dabei, ein virtuelles Workshopformat für Einkaufsteams zu entwickeln.



3

Unser Engagement

# 3.1 Überblick über unsere Aktivitäten (Auszug)

## 1. Quartal 2020



27.01.2020

Bundesverband mittelständige Wirtschaft e.V. (BVMW) Vortrag Nachhaltiger Tourismus vor der Kommission Tourismus, ca. 20 Teilnehmer



04.02.2020

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) Region Ruhrgebiet, Vortrag Nachhaltige Beschaffung und BME Zertifizierung, ca. 35 Teilnehmer



11.02.2020

1. JARO B2B Dialog bei der Deutschen Bahn AG in Berlin, Interaktive Warengruppenworkshops und Lieferantent pitches ca. 70 Teilnehmer



23.03.2020

Kick-Off Termin zur Entwicklung des JARO eLearnings Nachhaltige Beschaffung (Certified Sustainable Procurement Professional)

# 3.1 Überblick über unsere Aktivitäten

## 2. Quartal 2020

17.04.2020

Austausch mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) zum Entwurf des Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetzes (online)

20.04.2020

Versand des 1. JARO Positionspapiers zum Entwurf des geplanten Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes an diverse Ministerien und Bundestagsmitglieder

05.06.2020

Aufnahme in den Expertenkreis Nachhaltigkeit des BVMW

23.03.2020

zuke.Digital (Zukunft Krankenhauseinkauf Digital), Workshop Nachhaltige Beschaffung, ca. 200 Teilnehmer (insgesamt)



### POSITIONSPAPIER

#### Erwartungen an die deutsche Bundesregierung für ein wirksames Lieferkettengesetz

Im Rahmen der aktuellen Krise, ausgelöst durch Covid-19, werden viele Unternehmen ihre Lieferketten neu analysieren, auf Risiken prüfen und sich überlegen, wie mehr Resilienz und Sicherheit eingebaut werden können. Jetzt ist daher der richtige Zeitpunkt, um im Rahmen des geplanten Lieferkettengesetzes weitere wichtige Aspekte im Sinne der Nachhaltigkeit in eine umfassende und ganzheitliche Lieferkettenanalyse im Sinne der angedachten Sorgfaltspflicht aufzunehmen. Gut konzipiert ohne unnötigen Formalismus hilft die Sorgfaltspflicht-Prüfung großen wie kleinen Unternehmen, Lieferketten strategisch auszurichten und damit Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz der deutschen Wirtschaft zu stärken.

Das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V. unterstützt im Hinblick auf die Erreichung der 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und die deutsche Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung ausdrücklich die Verabschiedung eines Lieferkettengesetzes für Unternehmen. Die Beschaffung und die damit verbundenen Lieferketten von Unternehmen nehmen aufgrund ihrer globalen Vernetzung eine Schlüsselposition für den Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise ein.

JARO fordert für die Gestaltung eines Lieferkettengesetzes in Deutschland klare Regelungen, die Unternehmen nicht allein zu mehr Verantwortung und menschenrechtlicher Sorgfalt im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit und explizit in der Beschaffung verpflichten, sondern ihnen auch praktische Unterstützung bei der Durchführung bieten. Wir haben daher folgende wesentlichen Erwartungen an ein wirksames Lieferkettengesetz:

#### 1. Ein einheitlicher Geltungsbereich für alle Unternehmen unabhängig von Branchenzugehörigkeit und Größe mit zusätzlichen Auflagen für multinationale Großunternehmen und hochrisikanten Sektoren.

Über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg ist die unternehmerische gesellschaftliche Verantwortung grundsätzlich gleich in der Herangehensweise. Anforderungen an große Konzerne werden im Rahmen von Geschäftsbeziehungen auch an KMU in ihrer Rolle als Lieferanten weitergegeben. Hinzu kommt, dass auch kleine Unternehmen in kritischen Märkten aktiv sein können oder mit kritischen Materialien arbeiten. Um eine einfache, leicht verständliche gesetzliche Regelung zu finden, rät JARO daher zu einem einheitlichen Geltungsbereich. Dieser soll mit zusätzlichen Auflagen für multinationale Großunternehmen und Sektoren mit bekanntermaßen hohen Risiken (z.B. Konfliktmineralien, Nahrungsmittelproduktion) ergänzt werden. JARO schließt sich damit der Regulierungsempfehlung für Option 4.2 (c) der EU Studie „Study on due diligence requirements“ an.

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.  
Köpenicker Str. 325, Haus 11  
12555 Berlin

Tel: +49 (0)30 234 80 567  
Mob: +49 (0)174 678912  
info@jaro-institut.de  
www.jaro-institut.de

Vorstandsvereinsende: Yvonne Janak  
Ausschussleiterin: Christofaung VR 30960 B  
Stamm-Nr. 27-968-33036  
Ust-ID: DE2325870000000226

Bankverbindung:  
GLS Genossenschaftsbank eG  
IBAN: DE66 4306 0967 1226 7984 00  
BIC: GENODEM33

# 3.1 Überblick über unsere Aktivitäten

## 3. Quartal 2020



08.07.2020

Ecovadis & JARO Webinar "Der IT-Einkauf als Partner für Digitalisierung und Nachhaltigkeit", ca. 20 Teilnehmer



21.07.2020

JARO Online Diskussion mit AfB und Siemens zu Kreislaufwirtschaft & Inklusion, ca. 20 Teilnehmer



23.07.2020

BVMW WebImpuls "Warum nachhaltiges Handeln für KMU dringlich ist", ca 70 Teilnehmer



05.08.2020

JARO Workshop mit Mitglied & Kooperationspartner amc Group, 4 Teilnehmer (intern) zur Entwicklung eines Beratungskonzeptes Nachhaltige Beschaffung

# 3.1 Überblick über unsere Aktivitäten

## 3. Quartal 2020



01.09.2020

Podcast Interview mit Mercateo B2B Radar zum Thema Nachhaltige Beschaffung (Veröffentlichung am 10.09.2020)



02.09.2020

BME Value Day digital, Paneldiskussionsteilnahme zum Thema Wertschöpfung im Einkauf unter Einbindung der nachhaltigen Entwicklung, ca. 250 Teilnehmer



03.09.2020

Bitkom Webinar SDGs und Beschaffung in Zusammenarbeit mit dem B.A.U.M. e.V., ca. 65 Teilnehmer



24.09.2020

Procurement Summit (Hannover) Vortrag Nachhaltige Beschaffung, ca 450 Teilnehmer

# 3.1 Überblick über unsere Aktivitäten

## 4. Quartal 2020



08.10.2020

2. BME Sustainability Summit digital, Workshop Nachhaltige Beschaffung & BME Zertifizierung (137 Teilnehmer) sowie ganztägige Moderation des Summits, ca 250 Teilnehmer



19.10.2020

MentorMe Online - Vortrag "Der Einkauf als Weltretter? Ökologische und soziale Hebel der nachhaltigen Beschaffung"



10.-11.11.2020

BME Symposium, Moderation von 2 virtuellen Kaffeepausen zum Thema Nachhaltige Beschaffung, jeweils ca. 15 Teilnehmer



12.11.2020

IHK Dortmund & BME, "Procurement Leadership 2030", Online Workshop Nachhaltige Beschaffung, ca. 30 Teilnehmer

## 3.2 Projekteinblicke



### 1. JARO B2B Dialog am 11. Februar 2020 in Berlin

Im Rahmen des ersten „JARO B2B Dialogs“ trafen sich am 11. Februar 2020 mehr als 70 Einkaufsverantwortliche und Lieferanten in den Räumlichkeiten der Deutschen Bahn in Berlin, um auf Warengruppenebene umweltschonende und sozialverträgliche Lösungsansätze für die Beschaffung zu diskutieren und weiterzuentwickeln. Das JARO Institut e.V. und die JARO Services GmbH starteten mit diesem interaktiven Format eine Veranstaltungsreihe zum Thema Nachhaltigkeit im Einkauf, um eine Plattform für den Erfahrungs- und Wissensaustausch aufzubauen. Frau Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende des JARO Instituts e.V., erläuterte in ihrem Grußwort die Vision des Instituts: Nachhaltiges Handeln in Wirtschaft, Verwaltung und Organisationen aller Art zum Standard zu machen. Bei der Vorstellung des Dialogformats betonte sie das Ziel der Veranstaltung, Lieferanten und Einkäufer stärker miteinander ins Gespräch zu bringen, um gemeinsam Lösungen für eine nachhaltige Beschaffung zu finden. Dass dies sich lohnt und nicht nur Kosten verursacht, bestätigte auch Herr Hans-Christoph Schwärzler, Senior Sustainability Consultant der Deutschen Bahn und Mitglied des JARO Beirats.

Mit Shift, Aveato Catering, Revive Interior, Cloud&Heat Technologies, IKEA Business, Seedbomb City stellten sich sechs Lieferanten aus den Bereichen IT, Catering, Einrichtung und Druckartikel dem Fachpublikum vor. In drei minütigen Pitches erläuterten sie, wie sie mit ihren Produkten und Dienstleistungen zu einer nachhaltigen Zukunft und zum Klimaschutz beitragen.

Im Anschluss arbeiteten die Teilnehmer in sechs parallelen Workshops-Gruppen und äußerten sich über Erfolge und Hürden in den Handlungsfeldern IT, Energie und Abfallmanagement, Textilien, Mobilität und Catering, Büro-, Druck- und Werbeartikel sowie Verpackungen und Logistikleistungen. Nach 90 Minuten intensiven Austausches präsentierten die Moderatoren der Workshops allen Teilnehmern die Diskussionsergebnisse.

In seiner Abschluss-Keynote beschrieb Herr Uwe Günther, Chief Procurement Officer der Deutschen Bahn AG, den Zusammenhang zwischen Leadership und Sustainability anhand konkreter Beispiele. Nachhaltigkeit bekommt z.B. im Rahmen der Vergabeentscheidung als Qualitätskriterium einen immer größeren Stellenwert. Zudem nutze die Deutsche Bahn statt einer Savings Guideline bereits eine Value Guideline, um die Einkaufserfolge nicht nur auf monetäre Aspekte zu reduzieren. Herr Günthers Forderung an die Teilnehmer: „Als Einkäufer müssen Sie Nachhaltigkeit bis zum Endkunden weiterdenken und klare Nachhaltigkeitskriterien für den gesamten Einkaufsprozess festlegen“. Seit 2019 seien 60 Prozent des Einkaufsvolumens der zentralen Beschaffung nach CSR-Kriterien bewertet. „Ziel ist es, dieses Niveau zu halten und qualitativ zu verbessern“, so Herr Günther.

Das JARO Institut stellte darüber hinaus erstmals die Initiative „True Leaders Club“ vor. Damit will JARO ein internationales Netzwerk von engagierten Persönlichkeiten aufbauen, die als True Leaders ihre Verantwortung kennen und ihren Einfluss nutzen, um selbst und mit anderen aktiv zur Erreichung der 17 UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) beizutragen. Die Initiative möchte den Austausch und die Kooperation in Punkto Nachhaltigkeit in allen Sektoren und Branchen fördern.

Das JARO Institut und der Bundesverband Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik (BME) überreichten an diesem Abend die zweite BME Zertifizierung für Level 1 an Frau Nicole Samstag, Einkaufsleiterin der Freien Universität Berlin und ihre Kollegin Carola Warns. Beide arbeiten bereits intensiv an der Umsetzung für das Level 2. Die BME Zertifizierung für nachhaltige Beschaffungsorganisationen wurde vom BME und dem JARO Institut entwickelt, um Orientierung, Vergleichbarkeit und Standardisierung im Bereich nachhaltige Beschaffung zu bieten. Der erste JARO B2B Dialog klang mit einem Abendessen in einer lebendigen Netzwerk-Atmosphäre aus. Aufgrund der positiven Rückmeldungen der Teilnehmer wird die Dialogreihe noch in diesem Jahr mit weiteren Terminen und Standorten fortgeführt.

Impressionen unter: <https://www.youtube.com/watch?v=j9-JU6ZPb9k>

## JARO eLearning „Certified Sustainable Procurement Professional“

Gut ein Jahr haben wir an dem innovativen und auch international einzigartigen Online-Bildungsangebot gearbeitet. Das Programm umfasst 40 Module zum Thema nachhaltige Beschaffung und verantwortungsvolle Lieferketten. Die Inhalte sind hoch aktuell und orientieren sich an der 2030 Agenda und deren Zielen für eine Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, SDGs).

Das JARO eLearning, das Teilnehmende bequem vom Homeoffice aus durchlaufen können, richtet sich in erster Linie an Führungskräfte und MitarbeiterInnen in der Beschaffung. Die Lerninhalte sind bewusst so konzipiert, dass auch EntscheiderInnen und Teams in anderen Unternehmensbereichen ihr Wissen zu nachhaltiger Entwicklung auf den neuesten Stand bringen können. Der modulare Aufbau des eLearning Programms macht es Lernwilligen sehr einfach, die besonders relevanten Inhalte auszuwählen. Es gibt drei verschiedene Curricula mit je 15 Modulen, die man mit oder ohne abschließende Zertifizierung online durchlaufen kann. Wer möchte, kann die Module auch einzeln buchen.

Die Zertifikatsprüfung kann nach einem zweitägigen Präsenztraining bei der CBS International Business School in Köln mit einer schriftlichen Einsendearbeit abgelegt werden. „Wer besteht, erhält ein international anerkanntes Hochschulzertifikat mit 6 ECTS Punkten“, so Prof. Dr. habil Elisabeth Fröhlich, Präsidentin CBS International Business School. Sie stellt fest **„Das Training des JARO Instituts in diesem wegweisenden Bereich nachhaltige Beschaffung ist einzigartig im deutschen, aber auch internationalen Kontext.“**

Das JARO Erfolgsrezept in Zeiten der Pandemie: Mut, Teamwork und Kooperation. „Alleine hätten wir so ein umfassendes Online-Training nie so schnell auf die Beine stellen können“, sagt Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende von JARO. 13 TrainerInnen, darunter WissenschaftlerInnen, ExpertInnen aus der unternehmerischen Praxis, TrainerInnen und SpezialistInnen haben dem JARO Institut ihr Wissen bereitgestellt. Nicht nur der Einkauf, sondern auch Geschäftsführungen und CSR ManagerInnen werden von diesem geballten Know-how profitieren.

## Eröffnungs Keynotes - Der Einfluss des Einkaufs auf die Nachhaltige Entwicklung

### 1. Nachhaltige Beschaffung - Grundlagenmodule

1.1 Einführung Nachhaltige Beschaffung

1.2 Politische Rahmenbedingungen und Finanzmarktregulierungen

1.3 Die Bedeutung von Human Rights Due Dilligence (HRDD) in Lieferketten

1.4 Kreislaufwirtschaft - Grundlagen

1.5 Einbindung der Nachhaltigkeit in die Einkaufsstrategie

1.6 Wesentlichkeitsanalyse im Einkauf

1.7 Qualitätsmerkmale von Managementsystemen und Zertifizierungen

### 2. Rollenbasierte Spezialisierungsmodule - Wählen Sie Ihr Paket

#### Track A: Top Management, CPO & CSR

2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung

2.2 Neue Kennzahlen für eine Nachhaltige Beschaffung

2.3 Entwicklung eines Nachhaltigkeitsprogrammes für den Einkauf

2.4 Maßnahmen für eine Nachhaltige Beschaffung mit Fokus auf die SDGs

2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes

#### Track B: Warengruppenmanagement

2.1 Business Case Nachhaltige Beschaffung

2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 1

2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 2

2.6 - 2.18 Relevanzmatrix ausgewählte Warengruppe 3

2.5 Entwicklung und Implementierung eines Kommunikationsprogrammes

#### Track C: Lieferantenmanagement

2.19 Gesamtbetriebskosten (TCO) und Lebenszykluskostenberechnung (LCC)

2.20 Bewertungsstandards für Nachhaltigkeitsberichte und wie man sie liest

2.21 Lieferantenbewertungen - Übersicht und wie sie anzuwenden sind

2.22 Lieferantenentwicklungsprogramm für Nachhaltigkeit

2.23 Innovationen für Nachhaltigkeit nutzen

### 3. Auswahl an Zusatzmodulen - Wählen Sie drei aus neun

3.1 Zirkuläre Beschaffung

3.4 Klimaschutz für Unternehmen

3.7 Zivilgesellschaft, Citizenship und NGOs

3.2 Neue Technologien für den Einkauf

3.5 Wasserfußabdruck

3.8 Engagement in Nachhaltigen Sektorinitiativen

3.3 Agile Ansätze für die Nachhaltige Beschaffung

3.6 Biodiversität in der Nachhaltigen Beschaffung

3.9 Nachhaltigkeit in der Öffentlichen Beschaffung

**Präsenz-Training an der CBS International Business School und schriftliche Prüfung (optional)**

Der Aufbau des eLearning Angebotes (Quelle: JARO Academy)

Ausdrücklich beabsichtigt ist, das eLearning als Entwicklungsinstrument für lokale, regionale und globale Zulieferer zu etablieren. Eine gezielte Lieferantentwicklung ist entscheidend, um verantwortungsvolle Wertschöpfungsketten aufzubauen.

Unternehmen mit eigenen Weiterbildungsplattformen können das JARO Training mit Hilfe des zusätzlichen SCORM-Formats in bestehende Lernmanagementsysteme einbinden. Das hat auch die drei Partner LANCOM Systems, EcoVadis und AfB überzeugt, die Yvonne Jamal und Steffi Kirchberger von Beginn an Mut gemacht haben, das bisher größte Projekt in der JARO Geschichte anzugehen.

Dr. Jennifer Lenz, Director Sustainability Supply Chain eines großen Automobilzulieferers hat das Training bereits vor dem Go-Live getestet: „Ich habe mich für das komplette Curricula A für Executives & CSR Manager entschieden und war begeistert von der Struktur, dem Ablauf und den angebotenen Inhalten. Für mich in Summe ein außergewöhnliches Trainingsangebot, um sich auf die Implementierung einer nachhaltigen Beschaffungsstrategie vorzubereiten, aber auch um andere Geschäftsprozesse nachhaltig zu entwickeln.“

Wir möchten uns an dieser Stelle noch einmal ausdrücklich bei allen Mitwirkenden bedanken:

- Unseren Trainern Prof. Dr. habil Lisa Fröhlich, Dr. Sibyl Anwander, Hans- Christoph Schwärzler, Steffen Dehn, Dr. Rosário Costa-Schott, Dr. Markus Berger, Matthias Leisinger, Sibylle Baumgartner, Gabriele Sorg, Cristina Fedato, Prof. Dr. Sandra Rochnowski, Steffi Kirchberger und Yvonne Jamal.
- Unseren Keynote Speakern Farid Yaker (UNEP), Michael Elkin (ILO) und Dirk Jan de With (Covestro).
- Unseren Testern und Testimonials Dr. Jennifer Lenz, Tamara Braun, Gundula Ulla, Caroline Kogel, Daniela van Calenberg, Regine Reimann, Lea Rohm, Tina Steudtner, Marcus Schumacher.
- Unseren Partnern CBS International Business School Cologne, Ecovadis, AfB Social and Green IT und Lancom Systems.
- Unseren Unterstützern: B.A.U.M. e.V., amc Group, Mercateo, Bcorporation Deutschland, EMA, Global Nature Fund, und BME.
- Unseren höchst innovativen und flexiblen Dienstleister, allen voran der STL GmbH, Part, Sandra Engelhardt und Rosemarie Wills.

Weitere Informationen zum eLearning unter: [www.jaro-academy.com](http://www.jaro-academy.com)

In Kooperation  
mit:



**mysupply**  
Mit uns schaffen Sie Wettbewerb



Unterstützt  
durch:



Berlin – Brandenburg  
und Köln



## Studie zum Stand der Nachhaltigen Beschaffung und verantwortungsvoller Lieferketten 2020

Im Zeitraum vom 23. September bis zum 31. Dezember 2020 haben wir gemeinsam mit der CBS International Business School, mysupply und archlet unserer erste eigene Studie durchgeführt. 102 Teilnehmer haben daran teilgenommen, davon 64% Einkaufsverantwortliche. Die wichtigsten Erkenntnisse haben wir hier noch einmal zusammengefasst – die vollständige Auswertung ist auf unserer Website verfügbar.



**Gewusst wie...** Die Bewertung des eigenen Einflusses und des Business Case sowie der Umsetzungsstand hängen stark von den Kenntnissen zur nachhaltigen Beschaffung und verantwortungsvollen Lieferketten ab.

**Überraschung?** Gesetzliche Regulierungen wie z.B. das Sorgfaltspflichtengesetz zeigen sich als Motiv und Hebel für eine nachhaltige Beschaffung. Sie können die Umsetzung stark vorantreiben und den Einkauf unterstützen.

**Größter Schwachpunkt** Die gezielte Entwicklung und Schulung von Lieferanten sollte dringend in den Fokus der Beschaffungsorganisationen gerückt werden. Investitionen in Trainings, Technologie und Informationen notwendig.

**Riesenchance?** Noch immer sieht der Einkauf die Vorteile der nachhaltigen Beschaffung in anderen Bereichen. Die Chancen für die eigenen Beschaffungsaktivitäten und die eigene Funktion bzw. Karriere sind nur wenigen klar.

## JARO Services GmbH: Eine nachhaltige Mobilitätsstrategie für die DRV Bund

Die Deutsche Rentenversicherung Bund ist der größte Träger der deutschen Rentenversicherung mit Hauptsitz in Berlin und Standorten in Brandenburg, Gera, Stralsund und Würzburg. Sie ist ein Grundpfeiler der sozialen Sicherung in Deutschland und begleitet die meisten Menschen ihr gesamtes Leben lang.



### Der Auftrag

Der Auftrag für die JARO Services GmbH bestand darin ein nachhaltiges Mobilitätskonzept für die Mitarbeiter des DRV zu entwickeln, um im Bereich Mobilität die Betriebskosten und Treibhausgasemissionen zu reduzieren und damit seiner Vorbildfunktion seitens der öffentlichen Hand gerecht zu werden.

### Projektlaufzeit

Januar 2020 – November 2020

## Die Umsetzung

Als Grundlage für die Entwicklung der Strategie wurde zunächst eine Analyse für die 43 Standorte der DRV Bund durchgeführt, um den IST-Zustand der Mobilität zu ermitteln. Basierend auf den dort identifizierten Potentialen, wurde gemeinsam mit einem interdisziplinären Team der DRV Bund eine umfassende Mobilitätsstrategie erarbeitet. Die entwickelte Strategie verknüpft die UN Nachhaltigkeitsziele (SDGs) mit den DRV Bund Leitwerten Generationengerechtigkeit, Lebensqualität, Sozialer Zusammenhalt und Internationale Verantwortung.

Zu jedem dieser Leitwerte wurden als Basis für eine erste Programmentwicklung, Handlungsziele, erste Maßnahmen und Indikatoren zur Überprüfung der Wirksamkeit erstellt und abgestimmt.

Neben einem Vorschlag für ein umfassendes Reporting wurden erste Lösungsvorschläge und Best Practice Beispiele mitgegeben. Die Strategie soll anschließend in eine umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie der DRV Bund integriert und umgesetzt werden. Darüber hinaus wurde das Thema Mitarbeiterkommunikation für ein erfolgreiches Change Management betrachtet.



Deutsche  
Rentenversicherung

### **Peter Heller, Zentraler Einkauf der DRV Bund:**

„Wir möchten proaktiv und engagiert zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen und haben im Dezernat Zentraler Einkauf einen Schwerpunkt u.a. auf das Thema betriebliche Mobilität gelegt. Die JARO Services GmbH hat uns sehr strukturiert, zielführend und stets konstruktiv bei der Erstellung einer nachhaltigen Mobilitätsstrategie unterstützt. In regelmäßigen Abstimmungen konnte die JARO Projektleitung unser interdisziplinäres Team mit ihrem Know-how und ihrer Motivation von den Vorteilen dieser Initiative überzeugen und aktiv einbinden. Sowohl die Ergebnisse der Standortanalyse, als auch die erarbeitete Strategie mit den Umsetzungsmaßnahmen und Indikatoren haben uns massiv geholfen, einen klaren Weg aufzuzeigen und die nächsten Schritte zu gehen. Vielen Dank an JARO und klare Empfehlung für diese angenehme Zusammenarbeit.“

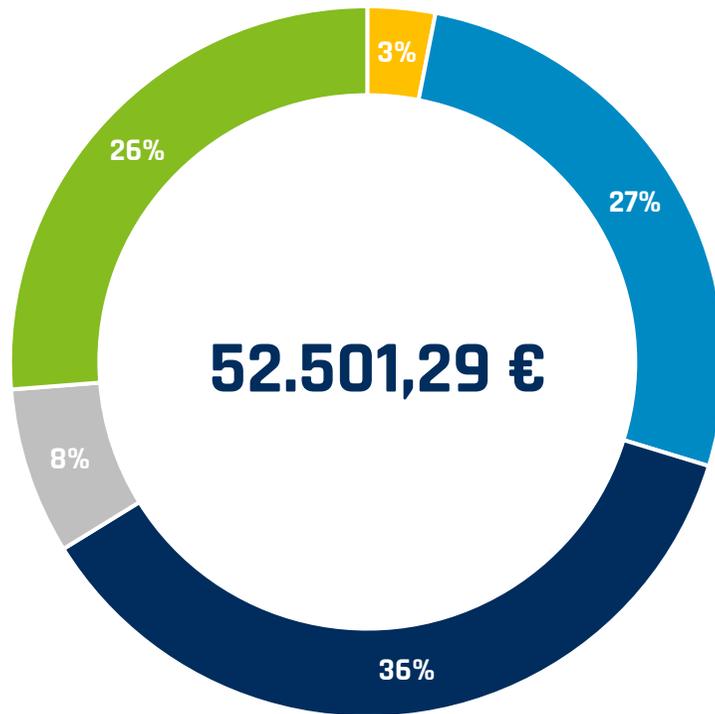


4

---

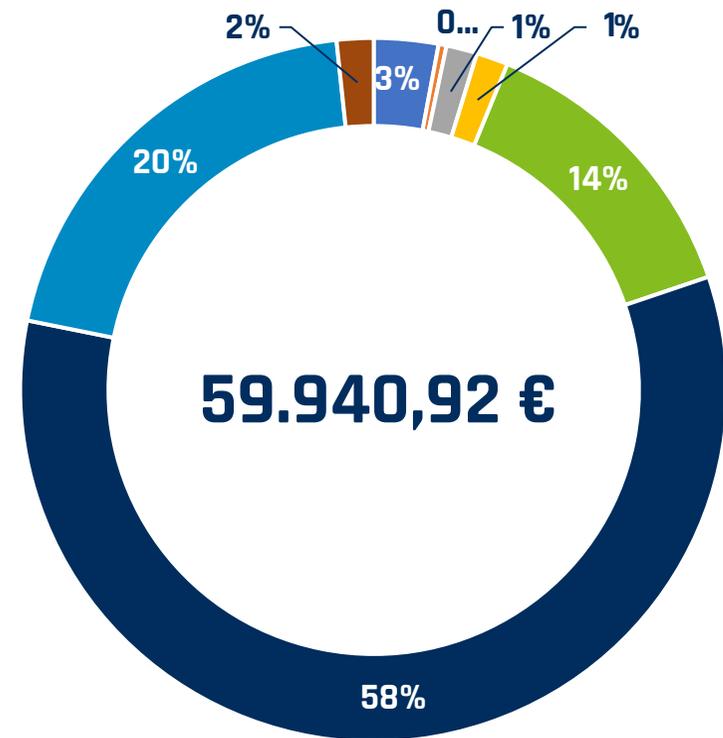
Finanzberichterstattung

## 4. Mittelbeschaffung und -verwendung



Mittelherkunft 2020

■ 36%	Vermögensverwaltung	19.140,00 €
■ 27%	Zuschüsse	14.000,00 €
■ 26%	Sonstige Geschäftsbetriebe	13.773,95 €
■ 8%	Zweckbetrieb:	3.978,59 €
■ 3%	Mitgliedsbeiträge	1.608,75 €



Mittelverwendung 2020

■ 58%	Ausgaben Material
■ 20%	Sonst. Betriebl. Aufwendungen
■ 14%	Übrige Ausgaben ideeller Bereich
■ 3%	Personalkosten & Sozialabgaben
■ 2%	Werbungskosten
■ 1%	Raumkosten
■ 1%	Abschreibungen
■ 0%	Reisekosten

Für das Geschäftsjahr 2020 weist das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V. einen Fehlbetrag von 7.439,63 € aus.

Der Rückgang bei den Einnahmen aus der Vermögensverwaltung beruht auf den pandemiebedingt seit 2020 reduzierten Lizenzeinnahmen von der JARO Services GmbH. Die ausgewiesenen Zuschüsse sind die staatlichen Coronahilfen, die jedoch in 2021 wieder zurückgezahlt werden. Sowohl die Einnahmen aus dem sonstigen Geschäftsbetrieb, als auch aus dem Zweckbetrieb und den Mitgliedsbeiträgen konnten gesteigert werden. Hinter den Einnahmen des sonstigen Geschäftsbetriebes stehen Einnahmen aus drei projektbezogenen Partnerschaften für das neue JARO eLearning.

Die Personalausgaben wurden seit dem Geschäftsjahr 2020 aufgrund der Pandemie deutlich reduziert. Die Verträge des Vorstands wurden in diesem Zuge vorübergehend ruhend gestellt. Die stark gestiegenen Ausgaben für Material (bezogene Leistungen) und sonstige betriebliche Ausgaben sind auf die Investitionen in das JARO eLearning als zukünftige Einnahmequelle für den Zweckbetrieb zurückzuführen. Desweiteren waren weitere Ausgaben für das neue Veranstaltungsformat JARO B2B Dialog erforderlich.

Eine detailliertere Aufstellung der Finanzen kann der nachfolgenden 4-Sparten-Rechnung entnommen werden.

#### Vier-Sparten-Rechnung für die Zeit vom 01. Januar bis 31. Dezember 2020

Vier-Sparten-Rechnung	Jahr 2020	Jahr 2019
<b>Ideeller Bereich</b>		
1.1 Mitgliedsbeiträge	1.608,75 €	99,00 €
1.2 Zuschüsse	14.000,00 €	0,00 €
2. Abschreibungen	- 848,00 €	- 850,60 €
3. Personalkosten	- 1.765,14 €	- 8.563,84 €
4. Reisekosten	- 37,35 €	- 768,03 €
5. Raumkosten	- 871,65 €	- 597,57 €
6. Übrige Ausgaben	- 8.162,72 €	- 10.530,05 €
<b>Ergebnis des ideellen Bereichs</b>	<b>3.923,89 €</b>	<b>21.211,09 €</b>
<b>Vermögensverwaltung</b>		
1. Ertragssteuerfreie Einnahmen (Erträge Werbung)	19.140,00 €	38.520,00 €
2. Ausgaben / Werbungskosten	- 1.008,10 €	- 1.016,51 €
<b>Ergebnis der Vermögensverwaltung</b>	<b>18.131,90 €</b>	<b>37.503,49 €</b>
<b>Zweckbetrieb</b>		
1. Einnahmen aus Umsatzerlösen	3.978,59 €	1.389,04 €
2. Ausgaben für Material (bezogene Leistungen)	- 34.866,01 €	0,00 €
3. Ausgaben für Personal		
Löhne und Gehälter	0,00 €	- 19.232,83 €
Soziale Abgaben	0,00 €	- 10.128,98 €
4. Ausgaben für sonstige betriebliche Aufwendungen	- 12.255,70 €	- 4.581,99 €
<b>Ergebnis Zweckbetrieb</b>	<b>- 43.143,12 €</b>	<b>- 32.554,76 €</b>
<b>Sonstige Geschäftsbetriebe</b>		
1. Einnahmen aus Umsatzerlösen	13.773,95 €	3.300,41 €
2. Ausgaben für Material		
Ausgaben für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	- 126,25 €	- 1.600,13 €
<b>Ergebnis Sonstige Geschäftsbetrieb</b>	<b>13.647,70 €</b>	<b>1.700,28 €</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>- 7.439,63 €</b>	<b>14.562,08 €</b>

**Herausgeber:**

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

Köpenicker Straße 325, Haus 11

12555 Berlin

Telefon: 0049 (0)30 234 80 567

[info@jaro-institut.de](mailto:info@jaro-institut.de)

[www.jaro-institut.de](http://www.jaro-institut.de)

[www.jaro-academy.com](http://www.jaro-academy.com)

**Redaktion:**

Yvonne Jamal, JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

Diese Publikation wurde ausschließlich als PDF-Datei erstellt. Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Berlin, September 2021

Seite 1 / 5 / 16 / 20 / 32 / 34

Seite 3 / 15

Seite 9

Seite 10

Seite 11

Seite 12

Seite 17 / 25

Seite 21

Seite 23

Seite 24

Seite 25

Seite 29

Seite 31

Seite 39

Shutterstock

Katja Koroleva

Felix Dahlstein, Daniel Büchle

Ute Burkhardt, Marcus Schumacher, Dr. Rosário Costa-Schott

v.l.n.r. 1. Reihe: Katja Koroleva, Prof. Dr. Anabel Ternés von Hattburg, Gundula Ullah

2. Reihe: Katja Koroleva, Hans-Christoph Schwärzler, Clara Gruitrooy, Stefan Hörmann

Microsoft Office (PPT Archivbild)

Jean-Paul Assandri

JARO, Peter Köhne, Jean-Paul Assandri, Shutterstock

Ecovadis, JARO, BVMW, JARO

Mercateo, BME, Bitkom, Procurement Summit

BME, MentorMe, BME, JARO

JARO

Yvonne Jamal

Edoardo Delille and Giulia Piermartiri / Wellcome Photography Prize 2021, Image licence:

Attribution, Non-Commercial, No Derivative Works CC BY-NC-ND

