

PRESSEINFORMATION

JARO eLearning für nachhaltige Beschaffung und verantwortungsvolle Lieferketten startet am 01. April 2021

Berlin, den 31. März 2021.

Morgen, am 01. April 2021, startet das JARO eLearning „Certified Sustainable Procurement Professional“ auf der Lernplattform JARO Academy. Gut ein Jahr hat das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V. mit Sitz in Berlin an dem innovativen und auch international einzigartigen Online-Bildungsangebot gearbeitet. Das Programm umfasst 40 Module zum Thema nachhaltige Beschaffung und verantwortungsvolle Lieferketten. Die Inhalte sind hoch aktuell und orientieren sich an der 2030 Agenda und deren Zielen für eine Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, SDGs).

Das JARO eLearning, das Teilnehmende bequem vom Homeoffice aus durchlaufen können, richtet sich in erster Linie an Führungskräfte und MitarbeiterInnen in der Beschaffung. Die Lerninhalte sind bewusst so konzipiert, dass auch EntscheiderInnen und Teams in anderen Unternehmensbereichen ihr Wissen zu nachhaltiger Entwicklung auf den neuesten Stand bringen können. Das JARO eLearning wurde von der ZFU, der Zentralstelle für Fernunterricht, unter der Zulassungsnummer 7386621 offiziell akkreditiert. Alle Interessierten können sich ab sofort auf der Plattform <https://www.jaro-academy.com/portal/> informieren und die gewünschten Trainingseinheiten buchen.

Nachhaltiges Handeln muss in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen Standard werden

„Wir müssen den Einkauf dafür begeistern, seine Schlüsselrolle für eine nachhaltige Entwicklung zu erkennen und wahrzunehmen“, sagt Yvonne Jamal, die Vorstandsvorsitzende des JARO Instituts. Vor gut einem Jahr, mit dem Beginn der COVID-19-Pandemie, haben sie und ihre KollegInnen mit der Arbeit am Trainingskonzept begonnen. „Wir wollten unbedingt weiterhin und trotz Corona aktiv zum Umdenken der Wirtschaft und der öffentlichen Verwaltungen beitragen. Normalerweise machen wir viele Präsenz-Workshops und Live-Trainings, besuchen Fachmessen und Veranstaltungen. Das fiel seit März 2020 komplett aus“, erklärt Steffi Kirchberger, Geschäftsführerin der JARO Services GmbH, verantwortlich für die technische Umsetzung und Betreuung der Lernplattform JARO Academy.

Der modulare Aufbau des eLearning Programms macht es Lernwilligen sehr einfach, die besonders relevanten Inhalte auszuwählen. „Es gibt drei verschiedene Curricula mit je 15 Modulen, die man mit oder ohne abschließende Zertifizierung online durchlaufen kann. Wer möchte, kann die Module auch einzeln buchen“, sagt Yvonne Jamal. Die Zertifikatsprüfung kann nach einem zweitägigen Präsenztraining bei der CBS International Business School in Köln mit einer schriftlichen Einsendearbeit abgelegt werden. „Wer besteht, erhält ein international anerkanntes Hochschulzertifikat mit 6 ECTS Punkten“, so Prof. Dr. habil Elisabeth Fröhlich, Präsidentin CBS International Business School.

Das JARO Erfolgsrezept in Zeiten der Pandemie: Mut, Teamwork und Kooperation

„Alleine hätten wir so ein umfassendes Online-Training nie so schnell auf die Beine stellen können“, sagt Yvonne Jamal. 13 TrainerInnen, darunter WissenschaftlerInnen, ExpertInnen aus der unternehmerischen Praxis, TrainerInnen und SpezialistInnen haben dem JARO Institut ihr Wissen bereitgestellt. Nicht nur der Einkauf, sondern auch Geschäftsführungen und CSR ManagerInnen werden von diesem geballten Know-how profitieren.

Ausdrücklich beabsichtigt ist, das eLearning als Entwicklungsinstrument für lokale, regionale und globale Zulieferer zu etablieren. Eine gezielte Lieferantenentwicklung ist entscheidend, um verantwortungsvolle Wertschöpfungsketten aufzubauen. Das ist auch der deutschen Gesetzgebung bewusst und wurde daher im aktuellen Entwurf für ein Sorgfaltspflichtengesetz berücksichtigt.

Unternehmen mit eigenen Weiterbildungsplattformen können das JARO Training mit Hilfe des zusätzlichen SCORM-Formats in bestehende Lernmanagementsysteme einbinden. Das hat auch die drei Partner LANCOM Systems, EcoVadis und AfB überzeugt, die Yvonne Jamal und Steffi Kirchberger von Beginn an Mut gemacht haben, das bisher größte Projekt in der JARO Geschichte anzugehen. Weitere engagierte Unterstützung erhält JARO vom Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP), der International Labour Organization (ILO) und der Covestro AG in Form von drei motivierenden Ansprachen zu Kursbeginn.

Seit Anfang diesen Jahres konnte bereits eine Auswahl an Einkaufs- und CSR-Verantwortlichen das eLearning im Testbetrieb nutzen und zeigt sich begeistert. Dr. Jennifer Lenz, Director Sustainability Supply Chain eines großen Automobilzulieferers: „Ich habe mich für das komplette Curricula A für Executives & CSR Manager entschieden und war begeistert von der Struktur, dem Ablauf und den angebotenen Inhalten. Es werden relevante ökonomische, soziale und ökologische Themen angeboten, die aktuell von besonderer Bedeutung sind. Für mich in Summe ein außergewöhnliches Trainingsangebot, um sich auf die Implementierung einer nachhaltigen Beschaffungsstrategie vorzubereiten, aber auch um andere Geschäftsprozesse nachhaltig zu entwickeln.“

Wichtige Informationen zu den Kursinhalten, zur Buchung und zur Live-Demo

Interessierte können ab sofort auf das Angebot mit den insgesamt 40 Modulen online zugreifen und sich ihre Wunschtrainings einzeln oder in Curricula, wahlweise mit und ohne Zertifizierung, zusammenstellen. Ein Klick auf das Portal der JARO Academy genügt, <https://www.jaro-academy.com/portal/>. Die Preisspanne reicht von 150,00 Euro für ein einzelnes Modul bis zu 4670,00 Euro zzgl. MwSt. für ein komplettes Curricula mit Zertifizierung. Das JARO Team wird am 14. April das eLearning in einer Live-Demo dem interessierten Publikum präsentieren. Kostenfreie Anmeldung unter:

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZ0lcO2hpz4pH9B5YFol4qY-XewSeY-MKa4S>

Für Fragen und weitere Informationen steht das JARO Team jederzeit zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich entweder an Yvonne Jamal vom JARO Institut oder Steffi Kirchberger von Jaro Services.

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende

Köpenicker Str. 325, Haus 11, 12555 Berlin

Phone: +49 (0) 30 234 80 567 und +49 (0) 177 617 8912

Mail: y.jamal@jaro-institut.de

LinkedIn: www.linkedin.com/in/yvonne-jamal

Web: www.jaro-institut.de, LinkedIn: www.linkedin.com/company/jaro-institut-e-v/

JARO Services GmbH

Steffi Kirchberger, Geschäftsführerin

Köpenicker Str. 325, Haus 11, 12555 Berlin

Phone: +49 (0) 177 268 7032

Mail: s.kirchberger@jaro-services.de

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/steffi-kirchberger-a1029612b/>

Web: www.jaro-services.de

Weiterführende schriftliche Informationen, hochauflösendes Bildmaterial und Logos finden Sie im Anhang in unserer digitalen Pressemappe.

Bildmaterial (Bilder 1-8 Copyright: JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.)

- Bild 1: Das JARO Kernteam mit Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende des JARO Instituts (links), und Steffi Kirchberger, Geschäftsführerin JARO Services GmbH (rechts).
- Bild 2: Die JARO Academy Trainer.
- Bild 3: Die Modulübersicht des eLearning "Certified Sustainable Procurement Professional".
- Bild 4: Screenshot JARO Academy Landing Page.
- Bild 5: Screenshot JARO Academy Einzelmodule.
- Bild 6: Screenshot JARO Academy Modulbeschreibung.
- Bild 7: Logo JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.
- Bild 8: Logo JARO Services GmbH
- Bild 9: Logo unseres Partners LANCOM Systems GmbH
- Bild 10: Logo unseres Partners EcoVadis
- Bild 11: Logo unseres Partners AfB gGmbH
- Bild 12: Logos aller Partner und Unterstützer

Ausgewählte Stimmen der Projektpartner (Bilder 9-11):

Ralf Koenzen, Geschäftsführer LANCOM Systems GmbH, www.lancom-systems.de

„Für uns als Hersteller von Netzwerk-Hardware ist die Beschaffung zentraler Dreh- und Angelpunkt von Nachhaltigkeit und Verantwortung. In unserem Austausch mit der JARO Academy haben wir entscheidendes Wissen gewonnen, um entlang globaler Wertschöpfungsketten nachhaltiger zu agieren.“

David McClintock, Marketing Director bei EcoVadis, www.ecovadis.com

„Die wachsende Rolle der nachhaltigen Beschaffung als wesentliches Element in der globalen Unternehmensstrategie wurde durch die COVID-Krise, die Schwachstellen in den Lieferketten aufgedeckt hat, rapide beschleunigt. Unternehmen, die sich besser aufstellen und der Widerstandsfähigkeit Priorität einräumen wollen, benötigen die Integration von Nachhaltigkeit in die Prozesse, neue Kompetenzen und vertieftes Wissen bei den Einkaufsleitern, um eine echte Hebelwirkung zu erzielen. Wir freuen uns, das neue ELearning-Angebot des Jaro Instituts zu unterstützen, um diese Bemühungen zu fördern.“

Daniel Büchle, Geschäftsführer AfB gGmbH, www.afb-group.eu

„Das JARO eLearning sensibilisiert dazu, im beruflichen Alltag und im Privatleben unser Verhalten mit jeder Entscheidung kritisch zu hinterfragen und auf möglichst zirkuläres und somit nachhaltigeres Wirtschaften umzustellen. Uns beeindruckt die Flexibilität des Angebots und die dennoch sehr klare Struktur. Vorbildlich ist auch der partizipative Ansatz, der u.a. die TrainerInnen am Erfolg des ELearnings finanziell beteiligt.“

Weitere Unterstützer des JARO eLearnings

amc Group, www.amc-group.de

B.A.U.M. e.V., www.baumev.de

B-Corp, www.bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/germany

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), www.bme.de

Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein e.V. (EMA), www.ema-germany.org

Global Nature Fund, www.globalnature.org

Mercateo Deutschland AG, www.mercateo.com

PART GmbH für digitales Handeln, www.part.berlin

Die TrainerInnen des JARO eLearnings (Bild 2)

Prof. Dr. habil Lisa Fröhlich, <https://www.linkedin.com/in/lisafrohlich/>

Prof. Dr. Sandra Rochnowski, <https://www.linkedin.com/in/prof-dr-sandra-rochnowski-413120100/>

Dr. Sibyl Anwander, <https://www.linkedin.com/in/sibyl-anwander-82a1b571/>

Dr. Rosário Costa-Schott, <https://www.linkedin.com/in/ros%C3%A1rio-dr-costa-schott-31873228/>

Dr. Markus Berger, <https://www.linkedin.com/in/markus-berger-aa0898196/>

Cristina Fedato, <https://www.linkedin.com/in/cristina-fedato-3b936522/>

Hans-Christoph Schwärzler, <https://www.linkedin.com/in/christoph-schw%C3%A4rzler-285a142/>

Gabriele Sorg, <https://www.linkedin.com/in/gabriele-sorg/>

Steffen Dehn, <https://www.linkedin.com/in/steffen-dehn/>

Sibylle Baumgartner, <https://www.linkedin.com/in/sibylle-baumgartner-0b79a461/>

Matthias Leisinger, <https://www.linkedin.com/in/matthias-leisinger-43511929/>

Steffi Kirchberger, <https://www.linkedin.com/in/steffi-kirchberger-a1029612b/>

Yvonne Jamal, <https://www.linkedin.com/in/yvonne-jamal/>

Über das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V. (Bild 7)

Das JARO Institut wurde am 20. Juli 2018 in Berlin unter der Leitung von Yvonne Jamal mit der Vision gegründet, nachhaltiges Handeln in Wirtschaft, Verwaltung und Organisationen aller Art zum Standard zu machen. Der globale Rahmen hierfür sind die 17 Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals (SDGs). Der gemeinnützige Verein fördert insbesondere den Wissenstransfer und die Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft, NGOs und Politik, um gemeinsam die

Kräfte zu bündeln und nachhaltige Lösungen zu entwickeln. Hierfür erarbeitet JARO u.a. Veranstaltungs- und Trainingsformate, stellt Hilfsmittel, wie das Sustainable Supplier Network, Leitfäden und das neue modulare ELearning „Certified Sustainable Procurement Professional“ bereit. Mehr Information: www.jaro-institut.de.

Über die JARO Services GmbH (Bild 8)

Die an das JARO Institut angegliederte JARO Services GmbH, geleitet von Steffi Kirchberger, hat sich auf Beratung und Projektmanagement rund um nachhaltige Beschaffung und Digitalisierung spezialisiert. JARO geht dabei stets methodensicher, lösungsorientiert und wertschätzend vor. Kunden werden gezielt unterstützt, wesentliche Handlungsfelder zu identifizieren, gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern nachhaltige Strategien und Umsetzungsmaßnahmen zu entwickeln und mit einem passenden Change-Management für die oft notwendigen Veränderungsprozesse zu begleiten. Bei Bedarf kann JARO außerdem auf sein umfangreiches Netzwerk an Fachexperten und Kooperationspartnern zurückgreifen. Mehr Informationen unter: www.jaro-services.de.

Über Yvonne Jamal

Yvonne Jamal ist Diplom-Betriebswirtin und leitet seit 2018 als Vorstandsvorsitzende das JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung als gemeinnützigen Verein mit Sitz in Berlin. Sie engagiert sich außerdem ehrenamtlich als Regionalvorstand im Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) Berlin-Brandenburg, im Expertenkreis Nachhaltigkeit des Bundesverbandes Mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschland e.V. (BVMW) und im Advisory Board des Start-Ups The Climate Choice.

Einen Großteil ihres Berufslebens war Yvonne Jamal in der Tourismusbranche tätig. Für die TUI Services AG verbrachte sie mehrere Jahre im Ausland. Insbesondere die Zeit auf den Malediven und die ökologischen Herausforderungen des Landes weckten ihr Interesse an den Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Viele Jahre arbeitete sie im Key Account Management renommierter Hotelkonzerne, u.a. bei Hilton und der Accor Gruppe, sowie als Unternehmerin in den Bereichen Meetings, Incentives, Conferences und Events (MICE).

2013 wechselte Sie schließlich in den Einkauf. Bei der Zalando SE verantwortete sie als Teamleiterin u.a. den Aufbau des indirekten Einkaufs und die Einführung einer digitalen Einkaufslösung. 2017 wurde sie mit ihrem Team für den eSolution Award des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) nominiert. Um sich im Bereich Nachhaltigkeit weiter zu qualifizieren, absolvierte sie die wissenschaftliche Weiterbildung „Nachhaltiges Wirtschaften und CSR“ an der Universität Rostock.

Über Steffi Kirchberger

Steffi Kirchberger ist Diplom-Kauffrau und seit 2018 Geschäftsführerin der JARO Services GmbH. Ihre umfassenden Erfahrungen im IT-Projektmanagement und im IT-Einkauf sammelte sie in zahlreichen Projekten mit diversen Großunternehmen.

Nach erfolgreichem Abschluss einer Ausbildung und des Studiums der Wirtschaftswissenschaften in Aachen startete sie ihre Karriere bei der DHL in Bonn und war maßgeblich beteiligt an der Entwicklung der Software für die Packstation in Vorbereitung des deutschlandweiten Rollouts. Während der folgenden Station in der Beratung hat Steffi Kirchberger führende Automobil- und Telekommunikationskonzerne hinsichtlich sinnvoller Vertragsstrukturen und zielführender Verhandlungsstrategien für IT-Projekte beraten. In dieser Zeit hat sie sich außerdem intensiv mit Methoden des Software-Sizings beschäftigt, um den realen Preis und Aufwand für die Erstellung einer Software zu ermitteln. Wieder zurück in Berlin hat sie bei der Zalando SE die Abteilung für 3rd Party Software mit aufgebaut und als Projektmanagerin diverse Systeme evaluiert, verhandelt und implementiert, u.a. eine unternehmensweite digitale Einkaufslösung. Später übernahm sie dort die Führung eines Projektmanagement-Teams und war u.a. verantwortlich für das Portfolio-Management.

Weitere Informationen zu unseren Partnern (Bilder 9-11)

LANCOM Systems GmbH

LANCOM ist ein führender europäischer Hersteller von Netzwerk- und Sicherheitslösungen für Unternehmen und den öffentlichen Sektor. Er verbindet das traditionelle Hardware-Geschäft mit zukunftsweisenden Themen wie Virtualisierung, Cloud und softwaredefinierter Vernetzung. Die Software- und Hardware-Entwicklung sowie die Fertigung finden, ebenso wie das Hosting des Cloud Netzwerk-Managements, überwiegend in Deutschland statt. Ein starker Fokus liegt auf Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit.

LANCOM Systems GmbH
Adenauerstr. 20 / B2
D - 52146 Würselen
Tel: +49 2405 49936-0
www.lancom-systems.de

EcoVadis

EcoVadis ist der weltweit zuverlässigste Anbieter von Nachhaltigkeitsratings und intelligenten, kollaborativen Tools zur Leistungssteigerung für globale Lieferketten. EcoVadis' einfach zu handhabende und umsetzbare Nachhaltigkeits-Scorecards, die von einer leistungsstarken Technologieplattform und einem globalen Team von Fachexperten unterstützt werden, bieten detaillierte Einblicke in ökologische, soziale und ethische Risiken in 200 Einkaufskategorien und 160 Ländern. Branchenführer wie Johnson & Johnson, Verizon, L'Oréal, Subway, Nestlé, Salesforce, Michelin und BASF gehören zu den mehr als 75.000 Unternehmen im EcoVadis-Netzwerk, die alle mit einer einzigen Methodik zur Bewertung und kollaborativen Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung arbeiten, um ihre Marken zu schützen, Transparenz und Innovation zu fördern und das Wachstum zu steigern. Erfahren Sie mehr auf ecovadis.com, [Twitter](#) oder [LinkedIn](#).

EcoVadis SAS
43 Avenue de la Grande Armée
F - 75116 Paris
Tel: +33 1 82288888
www.ecovadis.com

AfB gGmbH

Die AfB gGmbH ist das größte gemeinnützige IT-Unternehmen Europas. Als professioneller Aufbereiter mit Standorten in 5 Ländern schaffen wir Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen durch Aufarbeitung und Wiedervermarktung gebrauchter IT und mobiler Geräte. Wir holen ausgediente IT-Hardware von Unternehmen ab, die wir nach zertifizierter Datenlöschung für die Wiederverwendung aufbereiten. Auf diese Weise verlängern wir den Produktlebenszyklus, schonen natürliche Ressourcen und reduzieren Emissionen. Unsere Partner profitieren von Cashback für gebrauchte IT, professionellen Dienstleistungen, Kennzahlen für ihren Nachhaltigkeitsbericht und attraktiven Leistungen für ihre Mitarbeiter.

AfB gGmbH
Carl-Metz-Str. 4
D-76275 Ettlingen
Tel: +49 7243 20000 141
www.afb-group.eu